



DEBAT MOUVANT :

Les mythes de l'entrepreneuriat

A partir des 14 cartes **les mythes de l'entrepreneuriat**, nous vous proposons d'organiser un temps de débat mouvant, pour échanger et réfléchir autour de quelques idées reçues sur la création d'entreprise.

LE DEBAT MOUVANT EN QUELQUES LIGNES

Le débat mouvant est une forme de débat dynamique pour favoriser la participation. C'est un moyen d'organiser le débat, à partir d'une affirmation choisie à l'avance pour son caractère polémique, ou clivant : on pourra aisément se définir comme étant « d'accord » ou « pas d'accord » avec elle.

PRE-REQUIS :

- Une dizaine de participants minimum, jusqu'à 50 maximum
- Une salle avec de l'espace, possible aussi en extérieur
- 1h- 1h30 semble une bonne durée pour l'activité.

DEROULEMENT

- Désigner un animateur et maître du temps. Il sélectionne quelques affirmations parmi celles proposées, elles ne sont ni vraies, ni fausses.
- L'animateur annonce à voix haute l'affirmation et demande au public de se placer selon ses opinions. Les participants forment deux camps : les personnes « d'accord » vont à gauche, les « pas d'accord » à droite. Personne n'a le droit de rester au milieu (sans avis).
- Une fois que tout le monde a choisi "son camp", l'idée est de débattre sur l'affirmation proposée. Le débat peut avoir lieu directement ou un temps de réflexion collective dans chaque groupe peut être prévu, afin de préparer les arguments.

- Quand un camp a donné un argument, c'est au tour de l'autre camp d'exprimer un argument. C'est un ping-pong.
- Lorsqu'un argument est jugé recevable et convainquant par un participant, celui-ci peut changer de camp.
- Sur les cartes des mythes de l'entrepreneuriat, il y a quelques pistes de réflexion que peut utiliser l'animateur pour informer sur le sujet et nourrir les échanges.
- Quand l'animateur le choisit, il clôt le débat, fait revenir les participants au centre et poursuit avec une autre affirmation.

QUELQUES REGLES PREALABLES

- Rester debout. Interdiction de s'asseoir sauf pour de bonnes raisons.
- Lever le doigt avant de parler. Priorité à ceux et celles qui n'ont pas encore parlé.
- Pas de monopole de la parole : privilégier les interventions courtes (2 minutes au maximum), s'écouter et laisser les autres s'exprimer.
- Une intervention = un argument/témoignage.
- Il n'y a pas de sachant, personne ne peut se revendiquer expert, en revanche les retours et partages d'expériences sont bienvenus.

INTERETS DE L'ACTIVITE

Cette méthode permet de briser la glace rapidement, d'accroître la confiance en soi des participants et expérimente une expression orale bien plus collective que lors d'un débat classique. Le positionnement dans l'espace permet d'affirmer une position autrement que par le langage, puis d'exprimer clairement et calmement un argument.

Le débat mouvant peut cependant avoir l'inconvénient de cliver trop directement les opinions en deux camps et ainsi de gommer les nuances et de supprimer les lenteurs souvent nécessaires à l'élaboration des idées et des prises de position.