

SOUTIEN PAR LES PAIRS

OBJECTIFS

- Ce projet permet à des groupes d'étudiants, d'accompagner des jeunes porteurs de projet, sortis du système scolaire
- Le projet du jeune créateur se présente comme un cas d'étude réel, partie prenante d'une unité d'enseignement (type conduite ou gestion de projet) d'un parcours de formation

MODALITES

- Un enseignant garant de l'objectif pédagogique
- Un coordinateur de l'action : il fait le lien entre la structure d'accompagnement et l'établissement d'enseignement supérieur

Déroulement

- Présentation des projets au démarrage
- Suivi et outillage des projets par l'enseignant ou des professionnels de l'accompagnement (par exemple avec le Business Model Canvas)
- Une soutenance des projets devant les porteurs de projet

ETAPE DU PARCOURS ENTREPRENEURIAL

FORMATION

PORTEUR PEDAGOGIQUE

Université Bretagne
Loire

BENEFICIAIRES DE L'ACTION

Les étudiants
Les porteurs de projets
de moins de 30 ans
identifiés par les
Missions Locales

DUREE

De dix jours à quatre
mois

BUDGET PREVISIONNEL

De 5000 à 12 000
euros

DESCRIPTION DE L'ACTION

- Identifier les unités d'enseignement ou les disciplines qui s'enrichiraient à avoir des cas d'études concrets dans leurs contenus pédagogiques
- Contacter les structures d'accompagnement des jeunes de moins de 30 ans en projet de création d'entreprises
- Organiser une première rencontre étudiants et jeunes porteurs de projets et favoriser l'autonomie dans l'organisation
- Un créateur pour un groupe de 5 à 7 étudiants
- Un minimum de 4 porteurs de projets et de 20 étudiants par action
- Accompagner les étudiants via des formations ou des conseils d'experts sur la structuration, les outils à utiliser pour répondre aux problématiques
- Organiser une soutenance des projets avec les différents porteurs

RESULTATS ATTENDUS

- Mise en situation pratique pour des étudiants
- Assistance concrète sur des projets de création d'entreprises
- Favoriser la mise en réseau

CONSEILS

Attention au décalage de langage entre les étudiants et les porteurs de projets
Bien expliquer à l'étudiant la posture d'accompagnant

Rôle du coordinateur important quand il y a un problème de communication entre les porteurs de projets et les étudiants

Faire un retour d'expérience sous forme d'ateliers avec les étudiants, puis les porteurs de projets

RESSOURCES UTILES :

BMC (Business Model Canvas), carte d'empathie, AFE CREATION (Agence France Entrepreneur), outils de Brainstorming pour les retours d'expérience