

FICHE ACTION

HACKATHON DOCTORANTS - ENTREPRISES

OBJECTIFS

- Sensibilisation à l'entrepreneuriat
- Meilleure connaissance des compétences des doctorants pour les entreprises
- Meilleure connaissance du monde de l'entreprise pour les doctorants

MODALITES

- **Participants** : 4 entreprises et autant de groupes de doctorants
- **Disposition privilégiée** : créer une ambiance de travail décontractée
- **Animation** : 1 animateur pour 2 groupes de 5 doctorants maximum (Les Innopreneurs peuvent réaliser ce type d'animation) + 1 personne pour la logistique (communication, gestion des inscriptions, + le jour J accueil petit déj, pauses, repas, cocktail final)
- **Logistique** : tables, tableaux blancs, feutres, stylos, post-it, projecteur, une salle par groupe

CONSEILS

- Communiquer très en amont et relancer
- Faire reconnaître l'action comme formation
- L'entreprise doit se positionner en « témoin » plus qu'en « co-chercheur » afin d'être neutre et de bénéficier pleinement d'une prise de recul

ETAPE DU PARCOURS ENTREPRENEURIAL

FORMATION

PORTEUR PEDAGOGIQUE

Université de La Rochelle / Pôle Orientation Insertion

BENEFICIAIRES DE L'ACTION

Doctorants
Entreprises locales

DUREE

Action : deux jours
Préparation minimum
4 mois à l'avance

BUDGET PREVISIONNEL

Environ 50 à 60 euros par doctorant (repas, petits matériels, communication),
En plus : la location de salles, d'éventuels cadeaux si un concours final est organisé, prestation d'animation si elle est externalisée

DESCRIPTION DE L'ACTION

J - 4 mois

- Communication auprès des entreprises et des doctorants
- Les entreprises soumettent un projet d'innovation ou une problématique technique. Les sujets soumis doivent être validés avant l'action par l'organisateur, mais sont gardés secrets pour conserver la spontanéité de l'exercice
- Prévoir l'animation des groupes et les salles, les membres du jury, les éventuels cadeaux

J - 1 mois

- Clôturer les inscriptions et procéder aux préparatifs logistiques (alimentation, traiteurs, affichage, fléchage pour les locaux)

J - 3 jours

- Rappel de l'événement aux participants (doctorants, entreprises, jury)

Jour 1

- Lors d'une soirée conviviale, rencontre doctorants et entreprises : brise-glace, tour de table et échanges sur la vie d'un entrepreneur, le parcours des entrepreneurs présents, les liens entre entrepreneuriat et doctorat

Jour 2

- Les groupes de doctorants pluridisciplinaires découvrent le sujet. Ils ont une journée pour établir un diagnostic de la situation et faire des préconisations. Les entreprises restent présentes lors des réflexions afin d'entendre les remarques et questionnements
- Une présentation finale est réalisée devant jury

RESULTATS ATTENDUS

- Elargir les perspectives d'insertion professionnelle des doctorants
- Faire connaître les compétences des doctorants aux entreprises ainsi que les domaines de la recherche et l'innovation, envisager de potentiels partenariats Université-Entreprise
- Avoir une analyse rapide et des pistes d'actions pour les entreprises

RESSOURCES UTILES

Présentation et contacts : <https://www.univ-larochelle.fr/>

Animation : Les Innopreneurs <https://www.lesinnopreneurs.com>