

# FICHE ACTION

## EUREKA STORY – UNE PLATEFORME WEB

### OBJECTIFS

- Sensibilisation à l'engagement entrepreneurial à travers un support média qui centralise l'intégralité des vidéos produites et coproduites par Canalsup
- Permettre aux jeunes des quartiers, étudiants, entrepreneurs ou structures de proposer une émission avec le fil rouge de l'entrepreneuriat
- Valoriser le dynamisme des jeunes auprès des partenaires de l'Université

### MODALITES

- Pré-production : fiche projet (but, objectif etc.), scénario, storyboard, stratégie de diffusion
- Production : tournage
- Post-production : montage
- Contrôle : validation de la mise en ligne
- Supports : site Université de Limoges / Youtube
- Diffusion : nationale

### ETAPE DU PARCOURS ENTREPRENEURIAL

SENSIBILISATION

### PORTEUR PEDAGOGIQUE

Université de Limoges,  
Pôle Formation et  
Insertion  
Professionnelle,  
Carrefour des  
étudiants & CanalSup

### BENEFICIAIRES DE L'ACTION

Collégiens, lycéens,  
étudiants, jeunes des  
quartiers

Entités privées ou  
publiques

### DUREE

Création des vidéos :  
6 mois

Accès aux vidéos :  
illimité

## DESCRIPTION DE L'ACTION

Eureka Story est une plateforme web sur l'entrepreneuriat. Elle permet aux étudiants et aux entités privées ou publiques de solliciter Canalsup sur des projets vidéo sur l'entrepreneuriat.

Le projet valorise des actions dédiées à l'entrepreneuriat comme celle lancée par l'Université de Limoges via le Carrefour des étudiants avec les associations et jeunes des quartiers prioritaires.

On retrouve ainsi des témoignages d'encadrants et de jeunes sur l'aide aux devoirs, le Rallye des Pépites ou encore le Gamefest.

Cette communication constitue un véritable outil de mise en valeur du programme d'animation et du travail effectué.

Elle permet également de sensibiliser à la création de projets et de renforcer l'adhésion et la participation des jeunes aux actions menées.

## RESULTATS ATTENDUS

- Réaliser les vidéos
- Favoriser l'émergence d'initiatives entrepreneuriales
- Sensibilisation au montage de projet
- Mobilisation des jeunes des quartiers prioritaires

## BUDGET PREVISIONNEL

Coût des intervenants :  
cadrage, montage, réalisation  
Matériel : caméra, matériel de montage

## CONSEILS

Bien penser à la stratégie de diffusion des vidéos :  
pourquoi, pour qui, comment valoriser les vidéos etc.  
Exemple : diffuser ces vidéos lors d'ateliers avec des jeunes pour voir leurs réactions

## RESSOURCES UTILES

Les vidéos :

<https://www.plateforme-eureka.com/>

<https://www.youtube.com/user/CANALSUPwebTV/videos>