

# FICHE ACTION

## LES CORDÉES DE BAC -5/+5

### OBJECTIFS

- Sensibilisation à l'entrepreneuriat
- Meilleure connaissance pour les collégiens et lycéens des formations de l'enseignement supérieur

### MODALITES

**Contenu pédagogique :** constitution d'une entreprise fictive ; les collégiens et lycéens se positionnent sur des postes au sein de différents services et mènent à bien des missions afin de monter un projet défini

**Logistique :** 1 grande salle + des salles/espaces ou bureaux, vidéoprojecteur, chaises, tables, tableau blanc ou paper bord, feuilles, feutres, stylos. Un animateur, un groupe d'étudiants (1 à 5) pour aider à la logistique (installation des salles, accueil, petit déjeuner, pauses)

### RESULTATS ATTENDUS

- Transmission de connaissances basiques en lien avec la création d'entreprise et la vie en entreprise
- Travail en équipe (gestion de projet)
- Valorisation de l'action dans le cadre d'un enseignement complémentaire (EC) libre ou comme expérience professionnelle

### ETAPE DU PARCOURS ENTREPRENEURIAL

SENSIBILISATION

### PORTEUR PEDAGOGIQUE

Université de La  
Rochelle, Pôle  
Orientation Insertion

### BENEFICIAIRES DE L'ACTION

Collégiens de 4<sup>ème</sup>,  
lycéens de 2<sup>nde</sup> ou 1<sup>ère</sup>,  
étudiants (L1 à M2)

### DUREE

Action : 36h réparties  
sur 6 mois (2 jours de  
séminaire + 5 séances  
de travail (3h) + 1 jour  
d'évènement final)

Temps de préparation :  
du projet, du  
séminaire, des supports  
de communication

## DESCRIPTION DE L'ACTION

### J – 3 mois

- Définition du projet
- Création des supports pédagogiques

### J – 2 mois (minimum)

- Rencontre et présentation du projet aux établissements
- Organisation du séminaire de lancement

### J – 1 mois : Inscription des participants

### J – 15 : Finalisation de la logistique de l'événement

#### Jour j 1

- Accueil des élèves
- Présentation du projet
- Rédaction de CV, lettres de motivation et préparation d'entretien

#### Jour j 2

- Entretien devant jury
- Rencontres avec des entrepreneurs ou des entreprises, des partenaires
- Sensibilisation à la création d'entreprise

#### Suivi des projets

- Toutes les 3 à 4 semaines, une séance de travail de 3h dans les établissements (5 séances au total)
- Avant chaque séance, définition d'un fil conducteur pour le déroulé de la séance à envoyer aux enseignants et étudiants afin d'accompagner et guider les élèves vers leurs objectifs

#### Fin du projet

- Un évènement

## BUDGET PREVISIONNEL

Supports pédagogiques, accueils, pauses, deux repas → entre 30 et 50 euros par participants (hors RH, location de salle, achat de matériel).

## CONSEILS

Le projet doit être concret pour accrocher les jeunes sur la durée totale du projet.

Choisir des thèmes leur permettant de solliciter des partenaires locaux  
Exemples : Organisation d'une visite de pépinière d'entreprise, fabrication de produits avec des matériaux recyclés.

La durée indiquée entre les séances (3 à 4 semaines) est maximale.

## RESSOURCES UTILES

Présentation :

<https://www.univ-larochelle.fr/orientation-et-insertion/entrepreneuriat/>