

FICHE ACTION

SEMINAIRE CREATION D'ENTREPRISE

OBJECTIFS

- Sensibiliser à la création d'entreprise en travaillant sur des projets fictifs
- Immersion pendant 3 jours dans l'univers de l'entrepreneuriat

MODALITES

Pour un groupe de 20 à 25 étudiants :

- Des intervenants
- Salles et amphi

Déroulement

- Par groupe projet de 4 à 5 étudiants, les élèves sont sensibilisés aux différentes étapes de création d'entreprise : séance de créativité, études de marché, business model, pitches, etc.

RESULTATS ATTENDUS

- Mise en situation pratique pour des étudiants
- Pitch de 5 minutes afin d'identifier de potentiels entrepreneurs pouvant suivre la formation plus poussée sur l'entrepreneuriat en troisième année
- Mise en réseau et meilleure connaissance de l'écosystème lié à la création d'entreprise

ETAPE DU PARCOURS ENTREPRENEURIAL SENSIBILISATION

PORTEUR PEDAGOGIQUE

ENSTA Bretagne

BENEFICIAIRES DE L'ACTION

Etudiants - Bac +4

DUREE

6 demi-journées

BUDGET PREVISIONNEL

2000 euros

CONSEILS

Impliquer les étudiants sur des projets fictifs venant de startups d'incubateur – cela permet de rencontrer des entrepreneurs et de profiter d'un retour d'expérience pour les étudiants

DESCRIPTION DE L'ACTION

- **1^{ère} demi-journée** (8h10-12h15) :
 - Idéation/design thinking : comment trouver des problématiques de création d'entreprise – présentation de 30 minutes puis mise en pratique à travers des ateliers.
- **2^{ème} demi-journée** (13h30-17h40) :
 - Intervention de The Corner (tiers lieu entrepreneuriat sur Brest) sur la méthode lean startup.
- **3^{ème} demi-journée** (8h10-12h15) :
 - Création de groupes projets sur des sujets fictifs issus des startups de l'incubateur, de la valorisation de la recherche ou d'étudiants porteurs de projet. Sensibilisation à l'étude de marché (30 minutes). Afin de mettre rapidement en pratique les aspects de l'étude de marché, mise en place de focus groupe avec des enseignants/étudiants de l'école pour tester les concepts.
- **4^{ème} demi-journée** (13h30-17h40) :
 - Intervention de The Corner sur la thématique du business model avec mise en application directement sur le projet via un atelier
- **5^{ème} demi-journée** (8h10-12h15) :
 - Intervention de la technopole Brest Iroise sur les aspects du financement (prêt bancaire, prêt d'honneur, crowdfunding, levée de fonds, etc.), puis présentation de l'outil Fisy pour réaliser un prévisionnel financier.
- **6^{ème} demi-journée** (13h30-17h40) :
 - Initiation au pitch avec la French Tech Brest puis pitch de 5 minutes afin d'évaluer les projets.