

FLASH CONSULTING

OBJECTIFS

- Permettre aux étudiants porteurs de projet de création d'entreprise ou ayant une idée de projet de soumettre celui-ci à l'expertise de professionnels, sous forme de flash consulting / rencontres éclairs
- Permettre de créer du lien entre étudiants et professionnels

MODALITES

- Une ou plusieurs salles, à proximité pour permettre un roulement des étudiants auprès des différents consultants
- Une personne pour assurer l'accueil, la logistique, la gestion du temps

RESULTATS ATTENDUS

- Développement du réseau avec transmission de contacts éventuels
- Réponses aux questions des étudiants
- Transmission de méthodes

ETAPE DU PARCOURS ENTREPRENEURIAL ACCOMPAGNEMENT

PORTEUR PEDAGOGIQUE

Université de La
Rochelle / Pôle
Orientation Insertion

BENEFICIAIRES DE L'ACTION

Etudiants notamment
de la Faculté des lettres,
langues et sciences
humaines

DUREE

½ journée
(hors temps de
préparation)

DESCRIPTION DE L'ACTION

J – 3 mois

- Identifier les étudiants et leurs besoins
- Regrouper les thématiques et y positionner les étudiants
- Trouver les professionnels ayant les compétences en lien avec ces thématiques

J – 1 mois

- Etablir les contrats vacataires éventuels
- Organisation logistique (ordre de passage, lieu, accueil)

J – 1 à 2 semaines

- Rappel aux étudiants

Jour J

- Installation de la salle, accueil, consignes
- Lancement des rendez-vous
- Rotation toutes les 30 à 45min selon le nombre de participants

BUDGET PREVISIONNEL

Coût des intervenants :
entre 0 (bénévolat) et
250 euros par
consultant

Location de salle

Pauses

Dépenses RH

CONSEILS

Trouver des
thématiques
communes aux
étudiants malgré des
projets variés et à des
stades d'avancée
différents

RESSOURCES UTILES

Présentation et contacts : <https://www.univ-larochelle.fr/orientation-et-insertion/entrepreneuriat/decouvrir-lentrepreneuriat/>