

FICHE ACTION

SENSIBILISATION PAR LE JEU ET LE MONTAGE DE PROJET

OBJECTIFS

- Proposer des connaissances sur le processus de création d'entreprise et le développement d'activités innovantes
- Permettre l'acquisition d'outils et méthodologie de création de projets
- Rencontrer des acteurs de l'entrepreneuriat et développer son réseau professionnel

MODALITES

Méthodologie

- Sensibilisation à travers l'art, le jeu et de nombreuses rencontres avec des professionnels, entrepreneurs et créateurs de start-up

Logistique :

- Animation : quatre services civiques et un chargé d'animation entrepreneuriat
- Locaux université, centres sociaux ou associations de quartier
- Jeux de société, film interactif, visites

RESULTATS ATTENDUS

- Faciliter la mise en réseau, l'accompagnement, le tutorat des projets et favoriser leur émergence
- Favoriser l'insertion professionnelle
- Insuffler une dynamique de création de projets voire d'activités dans les quartiers

ETAPE DU PARCOURS ENTREPRENEURIAL SENSIBILISATION

PORTEUR PEDAGOGIQUE

Université de Limoges,
Carrefour des
étudiants,
Pôle formation et
insertion
professionnelle

BENEFICIAIRES DE L'ACTION

Associations, centres
sociaux et lycéens
résidents dans les
quartiers prioritaires de
la ville de Limoges
partenaires de
l'Université

DUREE

Action échelonnée sur
l'année scolaire avec
l'organisation
d'évènements
ponctuels

DESCRIPTION DE L'ACTION

Activités ludiques de sensibilisation

Théâtre

- Introduction à l'entrepreneuriat avec un film interactif « Libérez la création !!! » (Société des Ponts à la place des murs)

Jeux de société

- Intervention CitéLab – jeu de cartes en mains / intervention de l'association Limousine des Challenges pour présentation de l'action J'innoveenvrai (journée des défis de l'innovation)
- Immersion dans la peau d'un entrepreneur avec Kikré, Serious Game Backstage

Accompagnement au montage de projet

- Comment monter un festival de jeux vidéo (exemple avec le Gamefest) ? En collaboration avec l'association Cortex Circus, les jeunes découvrent la méthodologie de montage de projets, de recherche de partenariats et sponsors, des techniques de communication
- Participation au Rallye des Pépites du Limousin : rencontres et visites d'entreprises de manière ludique par équipe. Découverte des métiers et échange avec les salariés des structures

BUDGET PREVISIONNEL

Encadrants, location de bus, restauration, achat de jeux, matériel mis à disposition par les associations

CONSEILS

Collaborer avec les conseillers en insertion sociale et professionnelle

Privilégier les exercices ludiques où les jeunes sont acteurs

Favoriser les rencontres avec des professionnels pour apporter aux jeunes plus de concret à leur réflexion et à leur choix d'orientation

RESSOURCES UTILES :

Carrefour des étudiants, Université de Limoges : <https://www.unilim.fr>

Le Rallye des Pépites : <https://limoges.rallyedespepites.com>